

Wir befähigen Unternehmen auf lustvolle und methodische Weise, ungedachte Ideen zu entwickeln – für eine Innovationskultur, die spürbare Ergebnisse erzeugt.

Wer braucht Innovationen und warum?

Unsere Welt befindet sich in permanentem Wandel. Gesellschaftliche Veränderungen und technischer Fortschritt finden in höchstem Tempo statt. Zunehmender Wettbewerbsdruck sowie ein neuer Bedarf an Orientierung in Unternehmen sind die Folge. Dank innovativer Produkt- bzw. Service-Ideen bleiben oder werden Sie in schnelllebigen Zeiten wettbewerbsfähig(er). Sie sind in der Lage, einen Vorsprung zu Ihren Wettbewerbern aufzubauen und wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Was haben Sie von unserer Zusammenarbeit?

Sie verfügen über ungedachte Produkt- oder Service-Innovationen – für spürbare Erfolge. Aus eigenem Haus, aus eigener Kraft.

- Sie gewinnen neue, wertvolle Inputs, was Kunden sich wünschen.
- Sie schaffen eine Innovations- und Dialog-Kultur voll kreativer Energie.
- Durch aktives Involvement steigern Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter/innen und deren Lust auf Veränderung.
- Sie befähigen Ihre Mitarbeiter/innen, Ihre Marke mit Leben zu füllen – von innen nach außen.

Was ist so speziell am NavigationLab?

Das NavigationLab ist keine F&E-Einheit, die – als externer Dienstleister – Innovationen für Sie entwickelt. Vielmehr befähigen wir Sie, gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern neue, ungedachte Ideen zu entwickeln und in die Tat umzusetzen. So nutzen Sie die kreative Energie aller Mitarbeiter/innen oder speziell zusammengestellter, interdisziplinärer Teams. Denn: Jede/r Mitarbeiter/in könnte auch Kunde Ihres Unternehmens sein – voller Bedürfnisse, Wünsche und Verbesserungsvorschläge. Und: Einer Idee ist es egal, wer sie hat.

Wie arbeitet das NavigationLab?

Wir befähigen Sie und Ihre Mitarbeiter auf lustvolle und methodische Weise, Innovationen zu entwickeln.

Folgende Methodiken erlernen Sie, ganz spielerisch und strukturiert:

- Wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser verstehen,
- Wie Sie für diese Sehnsüchte passende Lösungen entwickeln,
- Wie Sie Ideen schnell testen und optimieren,
- Wie Sie diese erfolgreich auf den Markt bringen.

So holen Sie sich diese Innovationsbefähigung ins Haus:

- Auf Basis von Workshops oder Ideen-Sessions, einmalig oder regelmäßig.
- In Form eines dauerhaften Think Tanks bzw. Labs.
- Als Sparring, punktuelle Beratung oder Experten-Vermittlung.
- Immer auf Ihre spezifischen Anforderungen abgestimmt.

Wer nutzt die Innovationsbefähigung des NavigationLab bereits?

Zum Beispiel: Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Payback, Sony Mobile, BAWAG PSK, Die Krieger des Lichts.

Wer wird für Sie aktiv?

Das NavigationLab wird geprägt von drei Protagonisten, deren über 60 Jahre Berufserfahrung Sie – je nach Bedarf – einzeln oder im Team nutzen:

Reinhard Plückthun, Gründer und Initiator des NavigationLab, ist Berater für Innovations- und Ideenmanagement. Vor Gründung des NavigationLab hat er die Entwicklung der mobilen Kommunikation in Deutschland in leitenden Positionen begleitet: z. B. zuletzt als Vice President International für Sponsoring und Events bei der Deutschen Telekom.

Stephan Raif ist mit Leib und Seele Werber. Als Konzeptioner, Stratege und Berater hat er sowohl KMU als auch Konzerne betreut – B2B wie B2C, aus zahlreichen Branchen. Inzwischen unterstützt er u. a. Unternehmen bei der sinnvollen Integration von Social Media in ihre Kommunikation. Außerdem hilft er durch sein profundes Erfahrungswissen, Strukturen zu hinterfragen, Mitarbeiter zu motivieren oder Geschäftsfelder zu optimieren.

Julian Schäfer ist strukturierter Kreativer und kreativer Berater in Einem. Nach diversen Agentur-Stationen trieb er als Mitinhaber die Spezialisierung des IDEENHAUS für wertorientiertes Marken-Design voran und führte es unter die Top 12 Designagenturen Deutschlands. Von ihm verantwortete Markenauftritte (z. B. St. Moritz, STABILO International, easyCredit oder Deutsche Telekom) zeichnen sich durch eine Kombination aus Werthaltigkeit, Methodik und Emotionalität aus.

„Die Innovationsbefähigung des NavigationLab hat dazu geführt, dass wir neben einer deutlich erhöhten Motivation und Kreativität unserer Mitarbeiter über zählbar neue Produkte und Services verfügen. Besonders hervorzuheben ist, dass wir vom NavigationLab eine sehr praxisnahe und zugleich ungewöhnlich freudvolle Unterstützung erhalten haben, um unsere Innovationsfähigkeit deutlich zu erhöhen.“

Dr. Wolfgang Klein,
Co-CEO BAWAG PSK, Wien

Sie wollen mehr erfahren?

Reinhard Plückthun freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

NavigationLab
Innovationsbefähigung
Oberstaffelbach 15
51588 Nümbrecht

Tel: +49 151 524 00 596
E-Mail: rp@navigationlab.de

<http://www.navigationlab.de/blog/>
www.navigationlab.de